



Newspaper in Education

# 静岡新聞で学ぼう



2022年 9月2日朝刊中部版

記事を読んで、問いに答えましょう。

## 「緑茶化」CM作り挑戦



島田・六合中

### プロ伝授「自分の思い込めて」

生徒は夏休みの課題で「緑茶観光」の動画は「緑茶観光」に登場する市内の名所を訪ねるなとしてイメージを膨らませた。今後は総合学習や国語の授業で各自が方向性を決め、動画編集ソフトを使って15秒のCMを1人1本制作する。高校生など若者をターゲットとし、10月ごろの完成を目指す。

島田市の六合中3年生は本年度、市のシティ・プロモーション「島田市緑茶化計画」を広く市民に知ってもらうため「緑茶化計画のCMを作ろう！」と題して映像制作に取り組み。市内事業所と連携した観光体験メニュー「緑茶観光」のPR動画を手掛けた映像監督高根沢史生さん(51)＝東京都＝が1日、同校を訪れて制作の流れや企画のポイントを語った。

CMの制作過程を紹介する高根沢さん(左)＝島田市の六合中

(島田支局・中村綾子)

①記事の3年生が挑む映像制作のテーマは何ですか。

( )

②事前学習として生徒は何を行いましたか。

( )

③この映像制作の目的は何ですか。また、ターゲットはどんな人たちですか。

目的( )

ターゲット( )

④15秒のCM制作では、どんな視点が重要だと思いますか。記事を参考に30字以内で書きましょう(句読点を含みます)。


年 組 名前

作問者: 静岡新聞NIEコーディネーター 矢沢和宏  
(小学校高学年～中学校/社会、総合)



Newspaper in Education

# 静岡新聞で学ぼう

解答例



記事を読んで、問いに答えましょう。

2022年 9月2日朝刊中部版

## 「緑茶化」CM作り挑戦



島田・六合中

### プロ伝授「自分の思い込めて」

CMの制作過程を紹介する高根沢さん（左）  
＝島田市の六合中

生徒は夏休みの課題で「緑茶観光」の動画は「緑茶観光」に登場する市内の名所を訪ねるなとしてイメージを膨らませた。今後は総合学習や国語の授業で各自が方向性を決め、動画編集ソフトを使って15秒のCMを1人1本制作する。高校生など若者をターゲットとし、10月ごろの完成を目指す。

島田市の六合中3年生は本年度、市のシティ・プロモーション「島田市緑茶化計画」を広く市民に知ってもらうため「緑茶化計画のCMを作ろう！」と題して映像制作に取り組み。市内事業所と連携した観光体験メニュー「緑茶観光」のPR動画を手掛けた映像監督高根沢史生さん（51）＝東京都＝が1日、同校を訪れて制作の流れや企画のポイントを語った。

（島田支局・中村綾子）

①記事の3年生が挑む映像制作のテーマは何ですか。

（ 「緑茶化計画のCMを作ろう！」 ）

②事前学習として生徒は何を行いましたか。

（ （夏休みの課題で）緑茶化計画について調べ、「緑茶観光」に登場する市内の名所を訪ねるなどしてイメージを膨らませた。 ）

③この映像制作の目的は何ですか。また、ターゲットはどんな人たちですか。

目的（「島田市緑茶化計画を」を広く市民に知ってもらうため。）

ターゲット（ 高校生など若者 ）

④15秒のCM制作では、どんな視点が重要だと思いますか。記事を参考に30字以内で書きましょう（句読点を含みます）。

（例）

短くてもいいので自分なりのメッセージを1つ込めること。（27字）

実写やアニメーションを織り交ぜて魅力をコミカルに伝えること。（30字）

スケッチや工程表で撮影、編集、音入れ等の工程をふまえること。（30字） など

作問者：静岡新聞NIEコーディネーター 矢沢和宏

（小学校高学年～中学校／社会、総合）

年 組 名前