



本県を拠点に茶を広めるため活動を続けるヒーロー「茶神888（さじん・ハチジュウハチヤ）」が進化した。10年以上にわたり全国の茶畑を回って茶の魅力を国内外に発信してきた888。新型コロナウイルス禍でも「一人のため、茶のため」と無償で駆け巡ったヒーローの「体」は気付けた。

ばポロポロに…。クラウドファンディング（CF）で300人超から集まった支援を元にパワーアップした姿で茶畑を走る。2009年の活動開始から今年11月で14年目を迎える。コロナ禍の2年間は県内や県外の茶産地を巡り、自身と茶畑を撮影してSNS中心の発信を続けた。茶

全国茶畑駆け巡り

記事を読んで、問いに答えなさい。

①県内を拠点に茶を広める活動を続けるヒーロー「茶神888」が進化をするために、どのような支援が集まったか。次の語句を必ず使って、説明しなさい。

＜ クラウドファンディング ＞

②「茶神888」の新しい姿のテーマは何か。記事の中から漢字4字で抜き出しなさい。

--	--	--	--

③今後、「茶神888」はどのような活動展開が考えられているか。説明しなさい。

④あなたが好きな日本のご当地キャラクターを1つ挙げ、理由を説明しなさい。

名前（
理由

年 組 名前

作問者：NIEアドバイザー 伊藤 大介

（静岡聖光学院中学校・高校 教諭）（中学校／社会、総合）

「茶神888」CFで大変身

300万円超集め「かっこよく」

三保原屋の堀高輔常務に
進化した姿を見せる茶神
888（左）
静岡市葵区區服町

畑に入るたびに「生傷が増えた。「茶畑は硬いんです」。メンテナンスを重ねてきた体も限界だった。より多くの人たちの心をつかむ姿に進化しよう」と22年夏、CFを企画。設定した目標金額を達成し、最終的に300人を超える支援者から300万円以上を集めた。茶業関係者のほかに、直接面識のない人たちの支援も多かった。「金額は評価。SNSを続けてきて、良かったと思える瞬間だった」と喜ぶ。

新しい姿のテーマは「一芯一葉」。顔や背中、右肩から胸にかけてのデザインに一芯一葉の茶葉のモチーフをあしらった。「かなり進化した。かっこいい。お茶のキャラクター感が出ていて」と自負する。角度によつて色見え方が変わる「マジョーラカラー」が全身をまとう。「お茶の魅力

“生傷”だらけの体に

を「知ってもらって」だけでなく、「買ってもらえる」存在になりたい」

数年前から静岡市葵区の呉服町商店街で888とイベントを続ける雑貨店「三保原屋」はCFで大口支援した1社。888の胸には同店のロゴが刻まれた。同社の堀高輔常務は「888は商店街と一緒に盛り上げてくれるパートナー。これから、どんな活動を展開するか楽しみ」と期待する。

全国の生産者らへの聞き取りなど情報収集にも余念がない888。CFで支援してくれた生産者の茶畑などを回るほか、まだまだ縁がない東北や関東への遠征も見据える。「魅力を伝えるにはそれぞれの産地についてまず自分が知らなければいけない。行きたいところはまだまだある」

（社会部・吉田史弥）



三保原屋の堀高輔常務に
進化した姿を見せる茶神
888(左)
静岡市葵区區服町

「茶神888」CFで大変身

300万円超集め「かっこよく」

本真を拠点に茶を広めるため活動を続けるヒーロー「茶神888(さじん・ハチジュウハチヤ)」が進化した。10年以上にわたり全国の茶畑を回って茶の魅力を国内外に発信してきた888。新型コロナウイルス禍でも一人のため、茶のため」と無償で駆け巡ったヒーローの体は気付け

ばボロボロに…。クラウドファンディング(CF)で300人超から集まった支援を元にパワーアップした姿で茶畑を走る。

2009年の活動開始から今年11月で14年目を迎える。コロナ禍の2年間は県内や県外の茶産地を巡り、自身と茶畑を撮影してSNS中心の発信を続けた。茶

畑に入るたびに「生傷が増えた。「茶畑は硬いんです」。メンテナンスを重ねてきた体も限界だった。より多くの人たちの心をつかむ姿に進化しよう」と22年夏、CFを企画。設定した目標金額を達成し、最終的に300人を超える支援者から300万円以上を集めた。茶業関係者のほかに、直接面識のない人たちの支援も多かった。「金額は評価。SNSを続けてきて、良かったと思える瞬間だった」と喜ぶ。

新しい姿のテーマは「一芯一葉」。顔や背中、右肩から胸にかけてのデザインに一芯一葉の茶葉のモチーフをあしらった。「かなり進化した。かっこいい。お茶のキャラクター感が出ています」と自負する。角度によつて色見え方が変わる「マジョーラカラー」が全身をまとう。「お茶の魅力

を「知ってもらって」だけでなく、「買ってもらえる」存在になりたい」

数年前から静岡市葵区の呉服町商店街で888とイベントを続ける雑貨店「三保原屋」はCFで大口支援した1社。888の胸には同店のロゴが刻まれた。同社の堀高輔常務は「888は商店街と一緒に盛り上げてくれるパートナー。これから、どんな活動を展開するか楽しみ」と期待する。

全国の生産者への聞き取りなど情報収集にも余念がない888。CFで支援してくれた生産者の茶畑などを回るほか、まだまだ縁がない東北や関東への遠征も見据える。「魅力を伝えるにはそれぞれの産地についてまず自分が知らなければいけない。行きたいところはまだまだある」

(社会部・吉田史弥)

全国茶畑駆け巡り

“生傷”だらけの体に

記事を読んで、問いに答えなさい。

①県内を拠点に茶を広める活動を続けるヒーロー「茶神888」が進化をするために、どのような支援が集まったか。次の語句を必ず使って、説明しなさい。

< クラウドファンディング >

(例)クラウドファンディングを企画したところ、設定した目標金額を達成して、最終的に300人を超える支援者から300万円以上が集まった。

②「茶神888」の新しい姿のテーマは何か。記事の中から漢字4字で抜き出しなさい。

一	芯	二	葉
---	---	---	---

③今後、「茶神888」はどのような活動展開が考えられているか。説明しなさい。

(例)お茶の魅力を知ってもらうだけでなく、お茶を買ってもらえるように全国の生産者の情報収集を進め、これまで縁のなかった東北や関東へ活動を拡大していくこと。

④あなたが好きな日本のご当地キャラクターを1つ挙げ、理由を説明しなさい。

名前: ふなっしー

理由: 動きが非常にコミカルであり、印象に残るキャラクターであるため。

年 組 名前

作問者: NIEアドバイザー 伊藤 大介

(静岡聖光学院中学校・高校 教諭)(中学校/社会、総合)