



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう



2023年 4月27日朝刊

記事を読んで、問いに答えなさい。

- ①記事中の「インバウンド」とは、どのような意味か。漢字5文字で抜き出して答えなさい。

()

- ②インバウンドの誘致に取り組む民間レベルの企画は、どのような客層をターゲットにしているか。次の空欄に当てはまる語句を、漢字2文字で答えなさい。

中国の()層

- ③あなたが住んでいる地域でインバウンドの誘致を考えるために、地域の魅力的な場所の例を紹介しなさい。

[]

インバウンド（訪日外国人）の回復を見据え、県東部・伊豆でサービス向上や販路拡大を図る動きが民間レベルで加速している。「地域を知ってもらい、発信強化につなげたい」と関係者。今週末から始まる大型連休を視野に、国内需要の取り込みも目指す。

東部・伊豆 おもてなし加速

コロナ禍を越えて

今月下旬、外国人観光客がちらほら見られた伊豆市修善寺の温泉街。スマートフォンで位置情報を使って利用者が観光スポットや店舗などに近づく、魅力を紹介する音声ガイドが流れるサービスを認める関係者の姿があった。「言葉の方が印象に残る」と音声に耳を傾けたのは同市

観光協会修善寺支部の小暮力陸事務局長。サービスを使いながら周辺を散策した同市地域おこし協力隊でイタリヤ国籍のファヴァロ・マルコさんは「楽しめる。西洋人は神社や寺を巡るのが好き。温泉宿泊も」と県東部・伊豆のポテンシャルの高さを前面にすべきとした。

サービスを手がけるのは音声ガイド付きデジタルマップ「おもてなし」を展開する「Otono」（静岡市清水区、青木真映社長）。伊豆市内の100超の観光スポットや旅館、飲食店の魅力を、おみやげ店主らがPR。日本語のほか英語と台湾中国語に対応可能とした。青木社長は「多くの情報を発信し、利用者に新たな出会いを提供したい」と強調する。

インバウンドは少しずつ戻っているという。国内需要も含め大型連休中の予約は堅調

インバウンド、大型連休見据え 民間レベルで販路拡大へ

多言語音声ガイドサービスの利用法を確認する関係者
＝21日、伊豆市修善寺

伊豆地域富士山静岡空港利用促進連絡会（沼津、三島、熱海、伊東、下田の各商工会議所で構成）は先月から、県東部・伊豆の特産品の中国向け販促活動を本格化させている。（東部総局・高橋和之

で、修善寺温泉旅館協同組合の森孝夫理事長は「（サービスは）貴重なアイテムになる」と期待する。

インバウンドの誘致に取り組む一般社団法人富士山浪漫之旅（沼津市、朱珠代表理事）は、中国の富裕層をターゲットにした企画の検討に着手。朱代表理事が今月中旬から約1カ月間訪中し、富裕層に人気のゴルフツアーなどデファクター向け情報収集を重ねている。朱代表理事は「旦那さんがゴルフを楽しみ、奥さんは買い物と美容を満喫。県東部・伊豆には中国でも有名なゴルフコースが複数ある」と意気込む。

年 組 名前

作問者：NIEアドバイザー 伊藤 大介（静岡聖光学院中学校・高校 教諭）

（中学校／社会、総合）



Newspaper in Education

静岡新聞で学ぼう

解答例



2023年 4月27日朝刊

記事を読んで、問いに答えなさい。

- ①記事中の「インバウンド」とは、どのような意味か。漢字5文字で抜き出して答えなさい。
(訪日外国人)
- ②インバウンドの誘致に取り組む民間レベルの企画は、どのような客層をターゲットにしているか。次の空欄に当てはまる語句を、漢字2文字で答えなさい。
中国の(富裕)層
- ③あなたが住んでいる地域でインバウンドの誘致を考えるために、地域の魅力的な場所の例を紹介しなさい。

例 島田市にある旧湯日小学校を改修して設立されたグランピング施設を拠点として、静岡の茶文化体験や大井川にかかる木造の蓬莱橋を渡る体験。 など

インバウンド（訪日外国人）の回復を見据え、県東部・伊豆でサービス向上や販路拡大を図る動きが民間レベルで加速している。「地域を知ってもらい、発信強化につなげたい」と関係者。今週末から始まる大型連休を視野に、国内需要の取り込みも目指す。

東部・伊豆 おもてなし加速

コロナ禍を越えて

今月下旬、外国人観光客がちらほら見られた伊豆市修善寺の温泉街。スマートフォンで位置情報を使って利用者が観光スポットや店舗などに近づく、魅力を紹介する音声ガイドが流れるサービスを認める関係者の姿があった。「言葉の方が印象に残る」と音声に耳を傾けたのは同市

つくと、魅力を紹介する音声ガイドが流れるサービスを認める関係者の姿があった。「言葉の方が印象に残る」と音声に耳を傾けたのは同市

多言語音声ガイドサービスの利用法を確認する関係者
＝21日、伊豆市修善寺

インバウンド、大型連休見据え 民間レベルで販路拡大へ

観光協会修善寺支部の小暮力陸事務局長。サービスを使いながら周辺を散策した同市地域おこし協力隊でイタリア国籍のファヴァロ・マルコさんは「楽しめる。西洋人は神社や寺を巡るのが好き。温泉、宿泊」と県東部・伊豆のポテンシャルの高さを前面にすべきとした。

サービスを手がけるのは音声ガイド付きデジタルマップ「おもてなし」を展開する「Otono」（静岡市清水区、青木真映社長）。伊豆市内の100超の観光スポットや旅館、飲食店の魅力を、おみやげ店主らがPR。日本語のほか英語と台湾中国語に対応可能とした。青木社長は「多くの情報を発信し、利用者に新たな出会いを提供したい」と強調する。

インバウンドは少しずつ戻っているという。国内需要も含め大型連休の予約は堅調

で、修善寺温泉旅館協同組合の森孝夫理事長は「（サービスは）貴重なアイテムになる」と期待する。

インバウンドの誘致に取り組む一般社団法人富士山浪漫之旅（沼津市、朱珠代表理事）は、中国の富裕層をターゲットにした企画の検討に着手。朱代表理事が今月中旬から約1カ月間訪中し、富裕層に人気のゴルフツアーなどデファクト標準に向けて情報収集を重ねている。朱代表理事は「旦那さんがゴルフを楽しみ、奥さんは買い物と美容を満喫。県東部・伊豆には中国でも有名なゴルフコースが複数ある」と意気込む。

伊豆地域富士山静岡空港利用促進連絡会（沼津、三島、熱海、伊東、下田の各商工会議所で構成）は先月から、県東部・伊豆の特産品の中国向け販促活動を本格化させている。（東部総局・高橋和之）

年 組 名前

作問者：NIEアドバイザー 伊藤 大介（静岡聖光学院中学校・高校 教諭）

（中学校／社会、総合）