

記事を読んで、問いに答えましょう。

解答例

2021年3月25日朝刊中部版

外国人に藤枝の魅力PR

観光地や特産品、重点施策など



外国人に藤枝の特徴や魅力を紹介する英語版パンフレット＝藤枝市役所

外国人に地域の特徴や魅力を発信するため、藤枝市は英語版のPRパンフレットを作製した。主な観光地や特産品、イベント情報のほか、重点施策などを掲載して、外国人の来訪や移住人口の拡大につなげる。

移住人口拡大へ

市が英語版パンフレット

A5判6ページで、千部を印刷した。藤枝は交通の便が良く、サッカード盛んで、豊かな自然があると紹介。見どころとして蓮華寺池公園や玉露の里を、特産品として茶や朝ラーメン、日本酒などを掲載した。健康、教育、環境、危機管理の4R施策に力を入れていることも解説した。

高い外国語能力を持つ20～30代を中心とした職員でつくるプロジェクトチームが作製を担当した。ネイティブ講師の指導を受けながら、5月から作業を進めてきた。メンバーの市広域連携課の望月慶主任主事(34)は「読み手の立場を意識し、分かりやすい表現を心掛けた」と話す。

パンフレットはオーレ藤枝、静岡空港、玉露の里、大旅籠(はたご) 柏屋などを配布している。
(藤枝支局・岩下勝哉)

①市が英語版のPRパンフレットを作製した目的は何ですか。

((例)外国人に地域の特徴や魅力を発信するため。 / 外国人の来訪や移住人口の拡大につなげるため。)

②このパンフレットにはどんなことが書かれていますか。記事中の関係するところに線を引きましょう。

③このパンフレットを作製する際に、心掛けたことはどんなことですか。

(読み手の立場を意識し、分かりやすい表現を心掛けたこと。)

④あなたが住んでいる市や町の魅力をPRする英語版のパンフレットを作製する場合、何を掲載したいと思いますか。掲載したいものと、それを掲載したい理由を30字以内で書きましょう(句読点を含みます)。

(例)空港があること / 世界中と行き来できる市であることを知らせたいから。(25字)

(例)シラスの水揚げ おいしいシラスがたくさん食べられることを発信したいから。(28字)
など

年 組 名前

作問者: 静岡新聞NIEコーディネーター 矢沢和宏

(小学校高学年～中学校/社会、総合)