

「常温」自販機が人気



自販機に並んだ常温のお茶や水＝東京都千代田区

自動販売機の飲料といえ
 ば夏はコールド、冬はホッ
 トが定番だが、「常温」のお
 茶や水も売る自販機をアサ
 ヒ飲料が置き始めたところ
 じわり人気となっている。
 冷房による体の冷えに悩む
 女性を主な買い手と見込ん
 でいたものの、体を気遣う
 男性の支持も「予想外」(同
 社)に集めているようだ。

「常温」飲料の温度は20

体気遣う人 利用拡大

度で、暑い日に飲むと口の
 中がひんやりする。5度に
 保たれたコールド商品のよ
 うに、しばらくして外側に
 水滴が付き、かばんの中が
 ぬれることはない。
 アサヒは4月から導入を
 始め、7月末時点で首都圏
 や東北、近畿などに約10
 0台を設置。年内に300
 0台まで増やす計画だ。既
 に売り上げの2割が「常温」
 飲料という自販機も出てい
 る。

常温販売はコンビニが先
 行し、夏場に女性の購入が
 増える傾向という。通常の
 自販機の利用は男性が8割
 を占める。アサヒは女性の
 注目を集め、売り上げがア
 ップすることを期待してい
 る。

2016年8月7日 朝刊

①常温自販機を利用する理由を男女別に答えましょう。

男性 []

女性 []

②暑い日にコールド商品より「常温」飲料の方が人気があるのは、どうしてでしょうか。

年 組 名前

(小学校高学年・中学校・高校 保健・家庭・総合)