



Newspaper in Education



都内で観光・特産品PR

藤枝、焼津市が連携

交流人口拡大目指す

藤枝市と焼津市は26日、首都圏からの観光客を呼び込む観光・物産キャンペーンを東京・有楽町の東京交通会館で行った。新東名高速道の開通で交通アクセスが向上する中、両市が連携して交流人口拡大を図ろうと初めて実施した。

藤枝市特産の生シイタケやタケノコ、粉末茶などを即売した。焼津市はかつお節やサクラエビなどの水産加工品を配布したほか、市の認知度向上を図るクイズ大会も実施した。

「藤まつり」「焼津み

なとまつり」などのイベントや地元グルメを紹介

介したフリーペーパーを通行人に配った。観光大使「藤娘」の3人も参加し、「ぜひ足を運んでください」などと呼び掛けた。



地元特産品をPRする藤娘—都内

2013年3月27日朝刊 中部版

- ① 藤枝市の特産品は何ですか。記事から3つ書きましょう。
- ② 焼津市の特産品は何ですか。記事から2つ書きましょう。
- ③ あなたの住んでいる地区の特産品は何ですか。

年 組 名前

(小学校中学年以上 社会・総合)